

INOVAÇÃO NA MODA E NO MERCADO DA BELEZA ECONOMIA CRIATIVA, SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO

(Formação Aplicada)

CARGA HORÁRIA

30 horas

PÚBLICO-ALVO

Profissionais da moda e da beleza, gestores públicos, empreendedores criativos, educadores, designers, técnicos de projetos culturais e de inovação.

OBJETIVO DO CURSO

Capacitar participantes para conceber e desenvolver projetos inovadores e sustentáveis nos setores da moda e da beleza, integrando mercado, impacto socioambiental e políticas públicas.

**DESENVOLVIMENTO DE PROJETO APLICADO
DE INOVAÇÃO (PRODUTO, SERVIÇO,
POLÍTICA PÚBLICA OU INICIATIVA CRIATIVA).**



SOB DEMANDA

INNOVATION DANS LA MODE ET LE MARCHÉ DE LA BEAUTÉ

ÉCONOMIE CRÉATIVE, DURABILITÉ ET INNOVATION

(Formation Appliquée)

CHARGE HORAIRE

30 heures

PUBLIC CIBLE

Professionnels de la mode et de la beauté, gestionnaires publics, entrepreneurs créatifs, éducateurs, designers, techniciens de projets culturels et d'innovation.

OBJECTIF DU PROGRAMME

Former les participants à concevoir et développer des projets innovants et durables dans les secteurs de la mode et de la beauté, en articulant marché, impact socio-environnemental et politiques publiques.

LANGUE

Portugais et Français

**DÉVELOPPEMENT D'UN PROJET
APPLIQUÉ D'INNOVATION (PRODUIT,
SERVICE, POLITIQUE PUBLIQUE OU
INITIATIVE CRÉATIVE).**

